

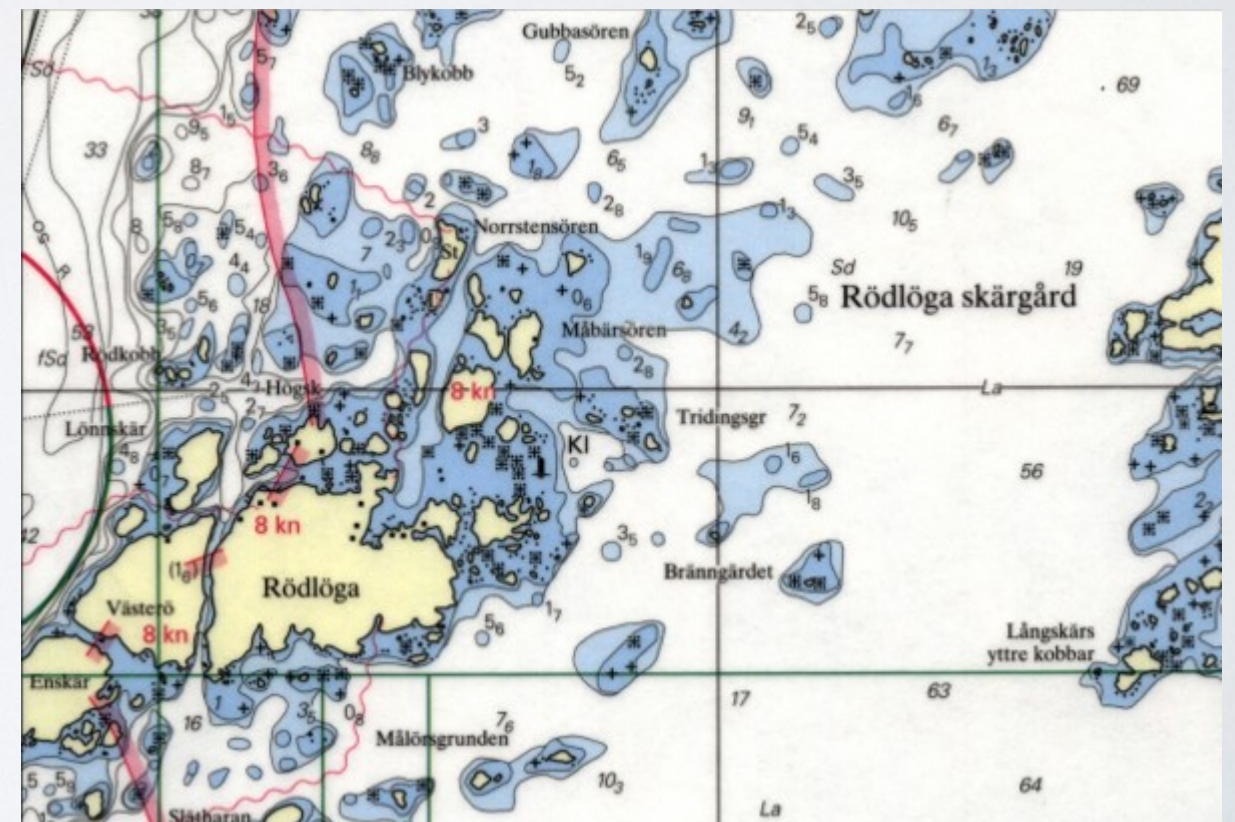
Executive summary

- *Gör relevant, engagerande och stimulerande innehåll med spännande deltagare i ett fungerande format.*
- *Se till att det är bra producerat (det behöver inte vara perfekt från början. Det är bättre att ha en kvalitetsmässig trend uppåt än en kvalitetsmässig trend nedåt).*
- *Publicera podden regelbundet och under lång tid (var uthålliga) enligt en redaktionell kalender.*
- *Ha gärna en och annan nyhet som väcker uppmärksamhet i andra medier.*
- *Se till att ha ett forum där ni kan ha en dialog med entusiastiska lyssnare/fans (exempelvis på Facebook).*
- *Om podcasten är en del av er säljprocess: Se till att lyssnarna kan fördjupa sitt nymornade intresse på exempelvis en landningssajt eller seminarium som ni gjort i ordning.*
- *I sinom tid, stick in några live-event så att fans kan “utveckla sin relation med er” i verkligheten (AFK/IRL).*
- *Utvärdera kontinuerligt för att öka kvaliteten.*
- *Stötta de som gör podcasten och se till att de har kul när de gör den.*
- *När podcasten är klar: se till att distribuera den genom att lägga upp den på exv en hostingtjänst och se sen till att propagera den på sociala medier och i nyhetsbrev med mera.*



Verklighet

Bild



Vilket format

Tilltalar målgruppen och särskiljer er

Isceansatt verklighet

Att få en intervju att låta som ett samtal är en
konst

FORMAT

Hitta ett format som fungerar för er

Ni kommer att göra många program så det är värt lite eftertanke. Enklarest och billigast är att spela in två personer som pratar. Det krävs dock rätt mycket för att det skall vara intressant, vecka efter vecka.

En podcast kan som alternativ exempelvis utformas som ett reportage eller ett magasin. Arbetsinsatsen är då lite större, men lyssnarvärdet är högre.

FRAMförhållning

redaktionell kalender

Redaktionell kalender

Gör en plan i form av redaktionell kalender som ger er framförhållning

Gör en plan för ett år framåt. Skriv in saker som ni inte kan göra något åt samt andra saker i verksamheten som ni planerat in.

Utifrån det planerar ni in vad som skall beröras i podcasten och de personer som ni vill ha med.

Tekniska aspekter

- Inspelningsteknik
- Intervjuteknik
- Redigeringsteknik

Teknik

Lär er tekniken för såväl inspelning som hur man genomför ett bra program och hur man redigerar. För att ni skall se såväl begränsningar som möjligheter.

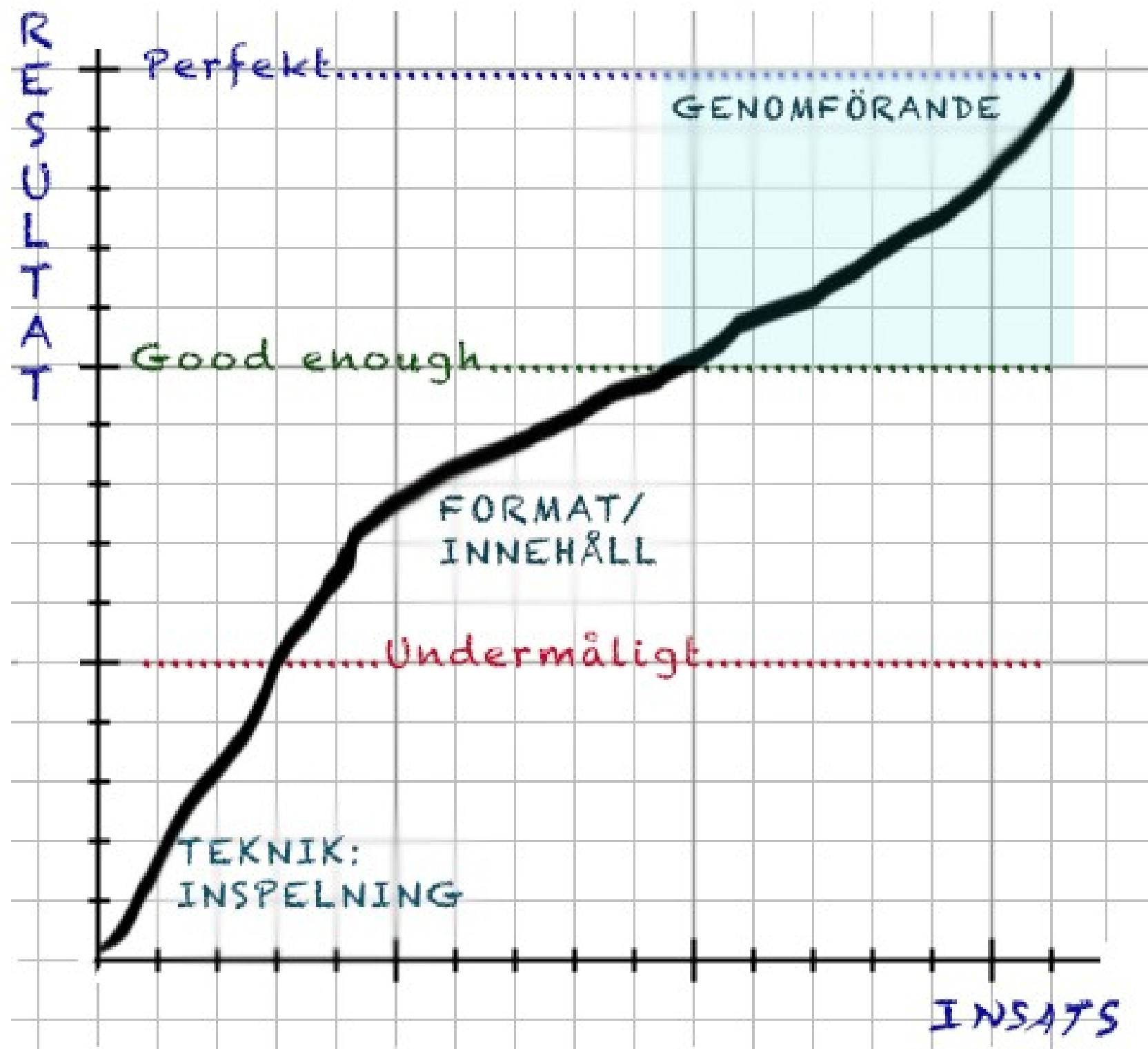
Lär er hur det fungerar och vad som fungerar. Inte för att ni nödvändigtvis ska behöva göra allt själva, men för att ni skall veta vilka begränsningar (och krav) som finns som gör lyssnarupplevelsen njutbar.

Teknik

En god hjälp är ett synopsis över podcasten där de olika stegen/delarna finns angivna: Då vet ni som producent eller intervjuare om ett område är avklarat och ni kan gå vidare till nästa steg i intervjun/reportaget.

En podcastinspelning kräver vissa justeringar av rummet (exv ljuddämpande textilier som slukar rumsakustiken) samt mikrofonteknik (ju lägre man kan ställa inspelningsnivån, desto mindre av rumsakustiken tas upp).

En podcast är en iscensatt verklighet och mycket av det som av lyssnaren upplevs som realistiskt är konstruerat. Vill ni att podcasten skall låta som om den är inspelad i en stökig bar, en flygplatslounge eller ute i naturen: spela in miljöljuden separat så att ni själva kan styra hur mycket av miljöljudet som hörs i podcasten.



Vad vill vi att lyssnaren
ska göra
så småningom

Led lyssnaren vidare

Se till att programmet kan föra era lyssnare till en plats/landningssajt där de kan förkovra sig ytterligare.

Er podcast är inget självändamål. Den skall leda era lyssnare vidare till att anlita er verksamhet eller på annat sätt påverkas så att de gör saker som ni vill.

Skapa exv ett forum på er egen hemsida, Facebook eller LinkedIn där ni kan ha dialog och/eller ge fördjupningsråd

podcasting är ett
marathon

inte ett sprinterlopp

Marathonloppet

- **Var uthållig och ha tålamod: en podcastserie är ett maratonlopp, inte en sprintfinal**
- Jättemånga är entusiastiska i början, men efter ett tag kommer de tycka att det blir besvärligt, ska man behöva göra det här nu igen o.s.v.. Det tar tid innan en podcast vinner lyssnare och därför gäller det att kunna producera en lång serie av podcasts

good-enough

Inte att förakta
Till att börja med

OK -> BRA -> BÄST

- **De är bättre att gå från OK -> BRA -> BÄST (än tvärtom)**
- Det är bättre att leverera utifrån lyssnarnas förväntningar och att bli bättre för vart avsnitt än att göra motsatsen. I ett första steg kan det räcka med att podcasten är intressant och lyssningsbar. Allteftersom kommer ni på olika sätt att förbättra podcasten och det kommer lyssnarna att uppmärksamma och uppskatta. “A good podcast today is better than a perfect podcast tomorrow”

Ha kul när ni gör podcasten

- **Den kultur och känsla som ni har för att göra podcasten kommer att avspegla sig i hur podcasten framstår och upplevs**
- Som alla typer av framföranden krävs att man kan leverera energi i det man gör. Den energi som finns att dela med sig av, skapas i den kultur som finns kring, i detta fall poddmakandet, på den verksamhet där den görs.

DISTRIBUTION



<https://vimeo.com/242357616/8ac29a5941>

Tips & råd hittar du på



www.podverkstan.se